

健康投資(施策)

心と身体の健康



運動習慣の定着
感染症予防対策
健康診断
禁煙対策
メンタルヘルス研修

風土改革



リフレッシュ施策
コミュニケーション推進

働きやすい職場環境



年休取得向上
育児・介護支援

健康投資効果

取組効果に関する指標

定期健康診断受診率

二次健診受診率

ストレスチェック受検率

ワークエンゲージメント

特定保健指導実施率

喫煙率

運動習慣スコア

飲酒スコア

セルフケア eラーニング受講

女性の健康セミナー受講

コミュニケーション施策の利用率

コミュニケーション施策の満足度

社員の意識・行動変容に関する指標

ヘルスリテラシー向上

- ・運動習慣者 : 前年比増
- ・喫煙率 : 前年比減
- ・毎日血圧測定 : 15%
- ・特定保健指導実施率 : 35%

ストレスチェックにおける
高ストレス者割合

: 前年比減

エンゲージメントスコア

: 前年比向上

健康関連の最終的な目標

アブセンティーズムの低減

※傷病等での欠勤率低減

プレゼンティーズム
損失の低減

※出勤しているにもかかわらず、
体調不良やメンタルヘルスの問題により、
本来の能力を発揮できない状態。

社員エンゲージメント向上

※個人と組織が一体となり
双方の成長に貢献しあう関係

健康経営で 解決したい経営課題

Well-being

社員が心身ともに健康で
いきいきと働ける組織づくり

生産性向上

従業員のコンディション向上
により、業務効率と生産性の
向上を図る

企業価値向上

健康経営の推進により、
企業価値と社会的信頼の向上
を図る